



4 fasen studiekeuze strategie[®]

Stappenplan en Plan van aanpak

Plan van aanpak Stappenplan

Voor elke klant werk je met dit stappenplan.

Dit is een leeg raamwerk voor een jaarrooster studiekeuze. Dit plan moet nog door jouw klant ingevuld worden.

Waarom een stappenplan?

Aan de basis van dit stappenplan ligt de 4 fasen studiekeuze strategie[®]. Alle fasen worden in dit rooster ingevuld. Het is een groeidocument. Het stappenplan geeft overzicht omdat alle activiteiten over studiekeuze hierin genoteerd worden.

Plan van aanpak:

Uitleg hoe het stappenplan ingevuld wordt:

Het raamwerk deel je in 4 periodes in. De periode is afhankelijk van wanneer de activiteiten plaatsvinden. Zo heb je te maken met de deadlines gegeven door de overheid: aanmelden voor opleiding. Deze ligt in de fase Besluiten. Besluiten en aanmelden is de laatste fase van de 4 fasen studiekeuze strategie[®]. Daaraan vooraf gaan altijd: oriënteren, verkennen en verdiepen.

Besluiten komt dus aan het eind van het studiekeuzeproces te staan. Je werkt vanaf vandaag naar deze datum toe. In de loop van de tijd komen er meer datums bij. En daarna nog meer!

De meeste datums zijn bepaald door de overheid en de onderwijsinstellingen. Hiermee houden we dan ook rekening in het stappenplan. Deze noteer je alvast als eerste.

Noteer de datums 15 januari en 1 mei als belangrijke aanmelddatums.

Noteer de dagen van het huidige examen. De datum van de uitslag van het eindexamen.

Dit stappenplan wordt elke keer met activiteiten aangevuld. Voordeel is dat je weet dat je geen stap overslaat. Je ziet wanneer je klant actie moet ondernemen zodat jullie je kunnen voorbereiden. Want elke activiteit voorbereiden, uitvoeren en nabespreken is belangrijk.

Activiteiten gericht op Oriënteren:

Beroepenmarkt op scholen. Meestal is dit op de eigen school. Zoek op wanneer deze is.

Onderwijsbeurs: wordt in enkele steden in het land gehouden. Zoek op welke onderwijsbeurs interessant voor je is.

Activiteiten gericht op Verkennen:

Plan en bezoek goed voorbereid de open dagen op mbo, hbo en wo.

Plan en bezoek Publieksdagen in de richting van de interesse.

Activiteiten gericht op Verdiepen:

Plan en organiseer een snuffelstage.

Plan wat je klant gaat doen aan het portfolio.

Plan en organiseer proefstuderen.

Onderzoek de aanmeldcriteria voor de opleiding/studie en plan de acties in.

Plan de selectiedagen in.

Acties bij Besluiten:

Maak een besluit op basis van onderzoek gedaan in de voorliggende periode: gebruik het beslisdokument.

Noteer de deadline voor de aanmelding studie.

Succes

Gertie Boleij



Naam: _____

Stappenplan

oriënteren = groen

verkennen = blauw

verdiepen = paars

vastgesteld door overheid en besluiten = rood

Maand	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4
januari				
februari				
maart				
april				
mei				
juni				
juli				
augustus				
september				
oktober				
november				
december				

Naam: voorbeeld

Stappenplan

oriënteren = groen

verkennen = blauw

verdiepen = paars

vastgesteld door overheid en besluiten = rood

Maand	Week 1	Week 2	Week 3	Week 4
januari	voorbereiden selectiedagen	15-1 uiterste datum aanmelden fixusopleiding		30-1 proefstuderen rechten Avans
februari		10-2 open dag Ned. Film academie Amsterdam		
maart				
april		15-4 uitslag fixesopleidingen via Studielink		
mei	1-5 sluitingsdatum opleidingen bij Studielink		14-5 proefstuderen Den Bosch Mens en Maatschappij	
juni	(snuffel)stage	(snuffel)stage	(snuffel)stage	(snuffel)stage
juli				
augustus				
september	Publieksdag Wereldhavendagen Rotterdam			Onderwijsbeurs Eindhoven
oktober	Publieksdag Einstein week lezing André Kuijpers Arnhem	Publieksdag Gezondheidswetenschappen Landelijk	11-10 Experience day Zwolle mbo-hbo dag	Dutch Design Week Eindhoven
november	3+4-11 open dag Radboud Universiteit (35 opleidingen)	11-11 open dag HAN Nijmegen 44 opleidingen	Lezing ondernerschap Week van de Ondernemer	Onderwijsbeurs Zwolle Onderwijsbeurs Utrecht
december	Studiebeurs Rotterdam aanmelden Fixusopleidingen	open dag Hogeschool Rotterdam	11-12 meeloopdag Bos- en natuurbeheer Van Hall Larenstein Velp	